Требования к работам на НТК и их оформлению ниже.

**6. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ И СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ**

6.1. Работа должна быть направлена на решение проблемы и соответствовать тематике Конференции, содержать элементы новизны и оригинальности (внедрение новых форм и методов работы, использование передовых технологий, имеющих прикладной характер и т.п.).

7.2. Работа должна быть представлена на Конференции впервые. Не принимаются к рассмотрению проекты, участвовавшие ранее в Конференции, конкурсах на лучший проект по ПС.

6.3. Работа должна состоять из разделов, которые вместе с графической частью должны в полной мере раскрыть разрабатываемую тему, содержать методы исследования и обоснования принимаемых решений, расчеты, описание проведенных экспериментов, их анализ и выводы по ним, сравнение разработанных вариантов, и при необходимости сопровождаться иллюстрациями, графиками, эскизами, диаграммами, схемами.

6.4. В работе должны быть использованы конкретные технико-экономические показатели (объемы инвестиций, срок окупаемости, реальная экономия средств от реализации и т.д.). Расчеты должны содержать показатели технологического, экономического и прочих эффектов от предполагаемого внедрения.

6.5. В работе могут быть произведены расчеты с привязкой к конкретному производственному объекту и указаны пути и условия внедрения данного новшества.

6.6. Защита работ проходит в формате презентации. Под презентацией подразумевается укороченный вариант работы в формате PowerPoint, по которой участник презентует свою работу. Общее время проведения презентации составляет не более 15 мин., в том числе представление проекта до 10 мин., ответы на вопросы не более 5 мин.

6.7.   Комиссия по секциям оценивает проекты каждого участника по бальной системе

от 1 до 10.  При оценке каждого проекта комиссия учитывает следующие критерии (Приложение В): актуальность, инновативность, экономический эффект, глубина проработки темы, оригинальность решения, оформление.

  6.8. Структура работы:

- титульный лист работы (1 лист);

- содержание (1-3 листа);

- обоснование выбранной для разработки темы (1-2 листа);

- основная часть, где полностью раскрывается суть работы (до 50 листов);

- экономическая часть (до 15 листов);

- графическая часть (содержит чертежи, плакаты и другие наглядные пособия);

- список используемых источников (1-3 листа);

- приложения.

6.9. Каждая таблица в тексте должна иметь заголовок и порядковый номер (все таблицы нумеруют в пределах всего текста работы).

6.10. Содержание должно включать наименование всех разделов и подразделов, если они имеют наименования, с указанием номера страниц, на которых размещается начало соответствующего раздела или подраздела.

6.11. Расчеты и прочие материалы, используемые в докладах участников Конференции, не должны содержать сведений, входящих в Перечень информации, составляющей коммерческую тайну АО «АЗ «УРАЛ».

6.12. Презентация создается на основе шаблона c учетом требований Инструкции по оформлению презентаций.

6.12. Для более полного и глубокого раскрытия темы участнику рекомендуется отразить в своей работе следующие аспекты (все или наиболее соответствующие тематике):

6.12.1. Общие аспекты.

a) Анализ текущей проблемы, включая экономическую составляющую.

b) Возможность реализации в условиях автомобильного завода «УРАЛ», включая производство.

c) Практическая применимость.

d) Экономический эффект.

e) Значение результата для конечного потребителя.

6.12.2 Современное проектирование и современные технологии изготовления продукта, «Инженерный проект»:

а) Изучение опыта российского и зарубежного автопрома (при необходимости).

b) Возможность повышения эффективности технологического процесса.

c) Актуальность конструкторских изменений.

d) Повышение качества продукта в целом.

e) Увеличение срока эксплуатации автомобиля.

f) Безопасность при эксплуатации для окружающей среды.

6.12.3 Улучшения в рамках СМК, качество продукта:

a) Определение целей и принятие решений о необходимых переменах (разработка плана).

b) Осуществление перемен (реализация плана).

c) Измерение и анализ результатов (контроль выполнения плана).

d) Проведение необходимых действий, если результаты не отвечают первоначально запланированным, или стандартизация в случае успеха.

6.12.4. Управление процессами:

a) Определение требований к продукции.

b) Установление критериев для процессов и приемки продукции.

c) Управление процессами в соответствии с установленными критериями.

d) Разработка технического обеспечения и повышения качества изделий с наименьшей себестоимостью их выпуска.

e) Сокращение времени исполнения заказа.

f) Синергетический эффект

6.12.5. Информационные технологии:

a) Оптимизация временных затрат на решение текущих рабочих вопросов.

b) Обеспечение прозрачности, оперативности и актуальности информационных данных.

6.12.6. Инновационный проект:

a) Совместимость проекта с текущей стратегией предприятия.

b) Новизна и актуальность идеи.

c) Возможность коммерциализации (продаваемости).

d) Оценка своих возможностей (риски на пути превращения идеи в продукт).